

广东省广告协会文件

粤广协〔2023〕通第008号

关于开展全省市场监管优秀公益广告作品征集 暨展示活动的通知

各相关单位、个人：

为全面贯彻落实党的二十大精神，深入学习贯彻习近平总书记关于市场监管工作的重要论述，积极促进市场监管文化建设，大力推动市场监管事业高质量发展，根据广东省市场监管局关于组织开展全省市场监管优秀公益广告遴选暨展示活动的工作部署要求，现就有关事项通知如下：

一、活动主题

凝聚市场监管力量 促进高质量发展

二、作品征集对象

从事或爱好设计创作，并具备相应专业力量者（组织和个人名义不限）。

三、组织机构

主办单位：广东省市场监督管理局

承办单位：广东省广告协会

四、作品要求

（一）作品选题要求。

1.传递市场监管的共同价值观和核心理念。充分展示市场监管部门始终站稳人民立场、坚持问政于民、问需于民、问计于民，为人民群众办实事、解难题的责任担当，大力倡导“促进竞争公平、坚持执法公正、做到信息公开、实现规则统一”为核心的市场监管共同价值观，唱响市场监管声音，树立良好市场监管形象。

2.推动市场监管事业高质量发展。牢牢把握学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求，围绕“讲政治、强监管、促发展、保安全”的工作总思路以及“一个大市场、两个纲要、三个监管、四个安全”的工作着力点，主要聚焦广告导向监管，营造市场化法治化国际化营商环境，民生领域反垄断执法专项行动、破除地方保护和行政性垄断，反不正当竞争“守护”专项执法行动，网络市场监管专项行动，信用提升行动，支持个体工商户发展，“铁拳”行动，质量强国建设，制止餐饮浪费，长江禁捕、打非断链，推进诚信计量体系建设、营造放心消费环境，落实“三品一特”安全责任等习近平总书记关心、党中央关注、人民群众期盼的重点工作，扩大市场监管重点工作影响力，着力提高市场监管工作人民满意度。

3.宣传市场监管领域先进模范。围绕各地市场监管部门涌现出的先进典型，讲好市场监管故事，充分发挥引领示范作用，激励干部见贤思齐、奋勇争先，营造担当作为的浓厚氛围；深刻挖掘背后的感人事迹，充分展示监管为民的市场监管干部形象。

4.其他弘扬社会主义核心价值观、推进市场监管文化建设、促进统一大市场建设、树立良好市场监管形象的相关选题。

（二）作品格式要求。

1.视频类。可以在任何媒体投放的视频广告。视频类作品格式为MP4，h.264 编码，单条时长最长不超过 2 分钟；两条以上（含两条）视频视为系列，系列作品请按逻辑顺序排序。

2.平面类。可以在任何媒体投放的平面广告。平面类作品格式为JPG、PNG 等，不得低于 300dpi，CMYK 色彩模式，5MB 以下；两幅以上（含两幅）视为系列，系列作品请按逻辑顺序排序。

（三）作品著作权要求。

1.推荐作品应当具有完整、合法的著作权。侵犯他人著作权、肖像权、名誉权、隐私权等相关权利的，取消遴选资格。

2.入选作品应当同意授权各级市场监管部门、人民网以复制、发行、展览、放映、信息网络传播、汇编等方式使用。

3.创作单位可根据《公益广告促进和管理暂行办法》第七条的有关规定，标注企业名称和商标标识。

五、作品提交

（一）提交作品相关内容。包括：作品本身、创意文字说明、参选承诺函和参选优秀公益广告作品表（详见附件 1-2）。

（二）全部作品（包括材料）均不退还。请作者自留底稿。

（三）提交途径和联系方式。

1.通过广东省广告协会网站进行线上提交。



请扫码进入赛事系统

网站链接：<http://www.gdad.com.cn/?mod=adds&tid=23>

2.通过邮件提交。

电子邮箱：nyggzz@163.com

3.联系电话：020-85587152、85587153

（四）截止时间。

2023年6月25日

六、评审方法

本次活动的作品由广东省广告协会组织专家进行内容和质量初选、答辩评审，报请广东省市场监管局同意后进行公示。根据作品选题要求，4个选题的作品分别遴选出以下作品：

优秀作品：视频类、平面类各1件，共8件。

入围作品：视频类、平面类各2件，共16件。

七、成果运用

广东省市场监管局将优秀作品推荐参加全国市场监管优秀公益广告遴选暨展示活动。对评选出来的优秀和入围作品将通过各级市场监管部门办公区、网站及公众号开展各种形式的展示、宣传活动，并收录到广东省市场监管局“公益广告作品库信息管理系统”。

入选全国市场监管优秀公益广告的，将通过市场监管总局网站优秀公益广告作品专栏、“市说新语”、中央级媒体和头部互联网平台等途径展示，并收录在人民网人民图片库。

八、有关事项

（一）参选作品应聚焦活动主题，突出正确导向，符合上述相关具体要求。

（二）参选作品应当具有完整、合法的著作权等，并明确授权各级市场监管部门、人民网用于后续宣传推广等用途。

（三）广东省市场监管局将积极提供相关创作素材，由广东省广告协会统一对外公布；创作者也可通过“广东省市场监管局”官网、公众号“广东市场监管”自行收集素材、挖掘广东市场监管特色亮点。

（四）本项活动不收取任何费用。

附件：1.参选承诺函

2.参选优秀公益广告作品信息表



二〇二三年五月二十三日

附件 1

参选承诺函

本人（单位）承诺参加全省市场监管优秀公益广告遴选暨展示活动的参选作品导向正确，且具有完整、合法的著作权，不存在抄袭、借用等法律问题，不侵犯第三方名誉权、肖像权、商标权、名称权等，不违反民族政策和相关法律法规，同意各级市场监管部门和人民网用于后续宣传推广等用途。

承诺人（单位）：

2023 年 月 日

附件 2

参选优秀公益广告作品信息表

作品名称			
作品类别 (视频类/ 平面类)		作品时长 (视频类)	
作者姓名/ 单位		联系电话	
通信地址			
作品主题			
备注	(推荐作品为获奖作品的, 请注明赛事名称、 获奖时间和获奖等次等信息)		